

# **EVOLUCIÓN MERCADO DENTAL**

**LA ALTA COMPETITIVIDAD DEL RUBRO  
DENTAL OBLIGAN A LOS DIRECTIVOS Y  
GERENTES ODONTOLÓGICOS A  
INTERACTUAR MEJOR CON LOS  
ACTORES DEL MERCADO.**

**ELLO ES DIFÍCIL, SI NO SE CUENTA CON  
UN CONOCIMIENTO DE LAS  
TENDENCIAS DEL MERCADO**

# EVOLUCIÓN MERCADO DENTAL

## 1. SOBRE OFERTA DE DENTISTAS

La O.M.S. establece que la sobreoferta dental empieza cuando hay más de 1 odontólogo por cada 2,000 personas



# EVOLUCIÓN MERCADO DENTAL

## 2. COMODITIZACIÓN

Muchos pacientes  
identifican como  
similares las  
diferentes  
propuestas de valor  
que brindan los  
centros dentales



# EVOLUCIÓN MERCADO DENTAL

## 3. GUERRA DE PRECIOS

Se priorizan los aspectos monetarios y comerciales, reduciéndose las tarifas odontológicas



# EVOLUCIÓN MERCADO DENTAL

## 4. INESTABILIDAD DE LA OFERTA

Las empresas dentales enfrentan baja de pacientes e ingresos, atravesando problemas financieros





# EVOLUCIÓN MERCADO DENTAL

## 6. GLOBALIZACIÓN DEL RUBRO DENTAL

El sector dental avanza hacia la empresarialidad, aumentando las alianzas, cadenas, franquicias y otros modelos grupales



odontomarketing

# EVOLUCIÓN MERCADO DENTAL

## 7. INTEGRACIÓN A OTROS ESPACIOS

Empiezan a incorporarse propuestas odontológicas en el marco de otras instituciones y empresas



odontomarketing

# EVOLUCIÓN MERCADO DENTAL

## 8. AVANCE TECNOLÓGICO

Las empresas dentales incorporan rápidamente tecnologías para mejorar su performance clínica y gerencial



odontomarketing

# MEJORA TU LADO EMPRESARIAL

**TÚ SABES QUE LO NECESITAS**

**TUS COMPAÑEROS DE TRABAJO, TU  
FAMILIA Y TUS PACIENTES TE LO  
AGRADECERÁN**

odontomarketing