



REGALO **odontomarketing**

FACTORES CLAVE AL CONTRATAR PERSONAL





Valor humano

Contratar personal no es solo un trámite administrativo, es una decisión estratégica que impactará en la calidad de la atención, la satisfacción y la rentabilidad.

En un entorno cada vez más competitivo, elegir a la persona correcta asegura estabilidad operativa, fortalece la cultura organizacional y potencia el crecimiento a largo plazo.



REGALO odontomarketing

Valor humano

En el rubro odontológico, la interacción humana es pieza clave, para:

- conectar desde la bienvenida
- generar experiencias memorables
- manejar imprevistos e inconvenientes
- elevar culminación de tratamientos integrales

www.odontomarketing.com



REGALO odontomarketing

Mejora tu fado empresarial

**"NO CONTRATES SOLO POR
LO QUE ALGUIEN SABE
HACER HOY, SINO POR LO
QUE ESTÁ DISPUESTO A
APRENDER MAÑANA"**



Jaime Otero Injoque
Socio Fundador
www.odontomarketing.com

4 TIPS



Perfil y compatibilidad

Antes de publicar un anuncio o recibir candidatos, define el perfil al detalle:

Funciones, competencias técnicas, habilidades blandas y valores alineados a la visión empresarial.

El ajuste cultural y la compatibilidad con el equipo son tan importantes como el conocimiento técnico.

REGALO odontomarketing

www.odontomarketing.com

2 **Experiencia y referencias**

No te limites a ver cuánto tiempo ha trabajado el prospecto: profundiza en el tipo de labor realizada, logros concretos alcanzados y participación en formaciones recientes.

Verifica referencias directas con antiguos empleadores o docentes para confirmar la ética, la responsabilidad y el compromiso.

REGALO odontomarketing



www.odontomarketing.com



3 **Actitud y capacidad de aprender**

La técnica puede enseñarse; la actitud, difícilmente.

Busca personas con mentalidad abierta al cambio y al aprendizaje, que sean flexibles y dispuestas a adaptarse a procesos innovadores.

Esto es fundamental para la mejora continua y la implementación de nuevas estrategias en tu centro.

**Aptitude
— + —
Attitude.**



4 **Visión de futuro**

Contrata pensando en el largo plazo.

Evalúa si el candidato comparte metas de crecimiento y desarrollo profesional

Un colaborador con visión de futuro se involucra más, cuida la calidad del servicio y aporta al éxito sostenido de la empresa.

A group of seven female dentists in teal and purple scrubs are smiling broadly and raising their fists in a celebratory gesture. They are positioned in a circle, looking towards the camera. The background is a light blue wall with square panels and recessed lighting.

REGALO odontomarketing

www.odontomarketing.com



REGALO odontomarketing

Mejora tu lado empresarial

**"NO IMPROVISAR AL
INCORPORAR NUEVOS
TRABAJADORES"**



“El talento gana partidos,
pero el trabajo en equipo
y las competencias ganan
campeonatos”



Alejandro Mejía Saldúa
Odontomarketing MX
www.odontomarketing.com

4 TIPS