

REGALO odontomarketing

¿Cómo optimizar TU STOCK DENTAL?





REGALO odontomarketing

Stock dental

Mantener una dotación eficiente de insumos puede ser la diferencia entre un consultorio que avanza o uno que quiebra, entre pérdidas por vencimiento o exceso de materiales, y entre pacientes satisfechos o frustrados.

www.odontomarketing.com



REGALO odontomarketing

Logística de insumos

Compartimos los 4 pasos fundamentales para optimizar el inventario en tu empresa dental:

- Identificación de insumos críticos
- Establecimiento de niveles de stock mínimo y máximo
- Implementación de sistema de monitoreo y reposición
- Optimización del almacenamiento y control de caducidades

www.odontomarketing.com



REGALO odontomarketing

Mejora tu fado empresarial

**“UN STOCK ORDENADO ES
MÁS QUE MATERIALES: ES
CONFIANZA, CONTINUIDAD
Y SEGURIDAD”**



Jaime Otero Injoque
Socio Fundador
www.odontomarketing.com

4 TIPS



Identificación de insumos críticos

Define cuáles productos son esenciales para tus procedimientos más frecuentes

Establece cuáles tienen mayor rotación o riesgo de quiebre

Clasifica por categorías o familias: materiales dentales, limpieza, uniformes, productos de venta a paciente, etc.

A hand with a white glove points towards a shelf of dental products in a pharmacy. The shelves are filled with various bottles and containers of dental supplies, including toothpaste, mouthwash, and other oral care products. The lighting is bright, and the products are arranged neatly on the shelves.

REGALO odontomarketing

www.odontomarketing.com



REGALO odontomarketing

2

Establecimiento de nivel mínimo y máximo

Calcula el consumo promedio mensual de los insumos críticos y proyecta un margen de seguridad para emergencias o retrasos del proveedor

Procura monitorear los cambios en la demanda, en base a la programación de procedimientos y el flujo de nuevos pacientes

www.odontomarketing.com

REGALO odontomarketing



www.odontomarketing.com



REGALO odontomarketing

3 **Implementación de sistema de monitoreo y reposición**

Elige a un responsables del control de stock, que use herramientas digitales simples para gestionar:

- entradas y salidas
- alertas automáticas de reorden
- revisión periódica de inventario
- recalcule de stock mínimo
- órdenes de pedido

www.odontomarketing.com

REGALO odontomarketing

www.odontomarketing.com



4 **Optimización del almacenamiento**

Organiza el espacio físico de almacén para facilidad de acceso

Sigue la técnica “FIFO”: primero en entrar, primero en salir

Controla la temperatura y las condiciones adecuadas de conservación

Gestiona las fechas de vencimiento y maneja los productos vencidos o deteriorados según la normatividad

REGALO odontomarketing



www.odontomarketing.com



REGALO odontomarketing

Mejora tu lado empresarial

“TRANSFORMA LA IMPROVISACIÓN EN GESTIÓN”

Cada insumo bien
controlado es un paso
hacia adelante en la
práctica dental eficiente



Alejandro Mejía Saldúa
Odontomarketing MX
www.odontomarketing.com

4 TIPS